

# Рекламные инструменты для партнеров сети магазинов «Верный»

# Одна из динамично развивающихся продуктовых сетей



**449 572**

кв.м. общая торговая площадь

**4**

федеральных округов

**5**

распределительных центров

**314**

автомобилей

**1220**

торговых точек

**549**

Торговых точек с КСО

# Трафик offline & online



## РОЗНИЧНЫЕ МАГАЗИНЫ

> 900 000

покупателей в сутки

> 27 400 000

в месяц



## МОБИЛЬНОЕ ПРИЛОЖЕНИЕ

> 80 000

уникальных посетителей в сутки

>745 000

в среднем в месяц

# Портфель рекламных инструментов



## Реклама в магазинах

- статичная реклама



## Мобильное приложение

- PUSH-рассылки
- Баннеры
- Сторис



## Наружная реклама

- Метро
- Сити-форматы



## Диджитал

- сайт
- рассылки



## Еженедельные каталоги

**Сайт**

**Мобильное приложение**

**Рассылки**

## Баннер в мобильном приложении

Размер: 767x400 px. jpeg

Ключевые элементы должны иметь отступы от краев не менее 64 px.

Заголовок не более 47 символов.

Текст рекламного сообщения не более 400 символов.

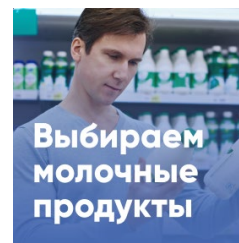
Период	Все магазины	ЦФ	СЗФ	УФ	ПФ
Неделя	250 000	160 000	90 000	64 000	45 000
Месяц	625 000	400 000	225 000	160 000	112 500
Квартал	1 750 000	1 120 000	630 000	448 000	315 000

## Баннер на сайте

Баннер показывается в карусели на главной странице сайта торговой сети Верный.

Период	Все магазины	ЦФ	СЗФ	УФ	ПФ
Неделя	150 000	96 000	54 000	38 400	27 000
Месяц	375 000	240 000	135 000	96 000	67 500
Квартал	1 050 000	672 000	378 000	268 800	189 000

## Сторис в мобильном приложении



Превью: 288x288 px.

Заголовок не более 9 символов в строке.

Рекомендуем использовать заголовок в три строки (может отличаться от заголовка в самой сторис)



Контент: 750x1560 px.

вертикальной ориентации. Заголовок не длиннее 40 символов (2 строки по 20 символов в каждой).

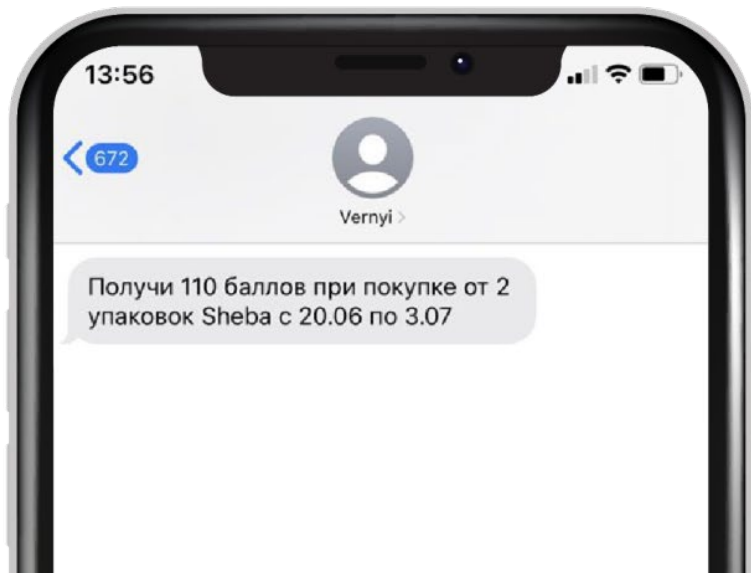
Рекомендуемый объем текста в сторис не более 300 символов.

Период	Все магазины	ЦФ	СЗФ	УФ	ПФ
Неделя	200 000	128 000	72 000	51 200	36 000
Месяц	500 000	320 000	180 000	128 000	90 000
Квартал	1 400 000	896 000	504 000	358 400	252 000

## СМС рассылки

Организация SMS-рассылки участникам программы лояльности  
Минимальная база: от 25 тыс. контактов  
Таргетинг: гео, пол, возраст, категория товара  
\* Подготовка текста на стороне заказчика

**Стоимость, руб./уник : 6 ₺ - смс одному контакту  
объем 70 символов**



## PUSH рассылки

Заголовок: 30 символов  
Текст в шторке: 30 символов  
Текст внутри уведомления (при переходе из шторки): 500 символов  
Изображение JPEG до 150 кб.  
Возможности сегментации базы под предложение партнера  
Минимальная база: от 70 тыс. контактов  
Таргетинг: гео, пол, возраст, категория товара  
\* Подготовка текста на стороне заказчика  
**4,5 ₺ -сообщение одному контакту**



Цены указаны в валюте рубли без НДС. Макетирование осуществляется заказчиком, не входит в стоимость. Минимальный объем СМС рассылки от 17 000 контактов и PUSH рассылки 50 000 контактов

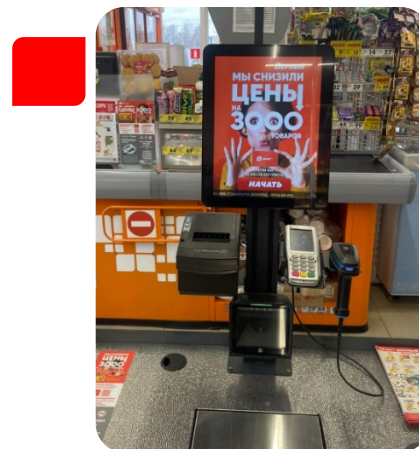
# Реклама в магазинах



## Реклама на экране кассира

Устройство, отвечающее за отображение цены товара, который с помощью сканера считывает кассир. Размер 800x600 пикселей, формат PNG, разрешение 72 dpi, цветовое пространство – RGB адрески нет. Это все магазины, которые работают. Поддерживаются только следующие форматы графических файлов: JPG, PNG. Каждый файл изображения размером не выше 600Кб

Период	1 Магазин	Сеть
Месяц	3 000	1 124 370
Квартал	9 000	3 046 680
Год	108 000	10 445 760



## Кассы самообслуживания

Новый формат — кассы самообслуживания (КСО). Размещать на них можно слайды длительностью 5, 10 и 15 секунд. На выбор доступно как размещение промо-материалов в отдельных магазинах с кассами самообслуживания, так и в целом запуск масштабной рекламной кампании по всей адресной программе. форматы графических файлов: JPG Разрешение 768x1024.

Период	1 Магазин	Сеть
Месяц	4 000	1 500 000
Квартал	12 000	4 050 000
Год	144 000	14 400 000

Пример макетов:



## Пакетное предложение

Формат	Период	1 Магазин	Сеть
КСО+ Экран кассира	Месяц	6 400	2 399 370
КСО+ Экран кассира	Квартал	19 200	3 046 680
КСО+ Экран кассира	Год	230 400	21 245 760

Цены указаны в валюте рубли без НДС. Макетирование осуществляется заказчиком, не входит в стоимость. Период размещения зависит от дня недели. Старт возможен со вторника или с пятницы. Крайний день размещения рекламы в четверг или понедельник. Минимальный объем размещения от 100 000 рублей без НДС.





## Шелфбаннер

Материал: ПВХ до 3мм. Цветность: 4+4 Печать: 720 dpi.  
Не более 1 шт. на магазин  
Размещение доступно при объеме не менее 35 магазинов

## Ценниковыделитель

Материал: пластик/картон  
Размер 300\*40 мм  
Цветность: 4+4; 4+0. Печать: 720 dpi.  
Не более 1 шт. на магазин

## Стоппер

Материал: пластик/картон. Размер: 80\*81 мм.  
Цветность: 4+4; 4+0. Печать: 720 dpi.  
Не более 1 конструкции 1 производителя на полке  
Стоимость : 1 300 ₺ / месяц /1шт.

## Наклейка в кассовых накопителях

Размер: не более А4.  
Материал: бумага 160 гр, Цветность 4+4; 4+0. Печать: 720 dpi, цифровая печать

## Промо-стойка

1 месяц/ 1 шт. Размер 600\*400 мм.

- РАЗМЕЩЕНИЕ МОБИЛЬНЫХ ОФИСОВ  
Необходимо уточнение технических требований у менеджера сети.
- АНКЕТИРОВАНИЕ  
Необходимо уточнение у менеджера сети.
- ПРОВЕДЕНИЕ ФОТО И ВИДЕО СЪЕМКИ  
Необходимо уточнение у менеджера сети.
- ПРОМО-ПЕРСОНАЛ ЗАКАЗЧИКА  
Время не ограничено, но не менее 20 часов в 1 магазине в рамках проекта, размер промо стойки/ оборудования не более 60\*80\*180 см.

Наименование	Период	1 магазин	Сеть	ЦФ	СЗФ	УФ	ПФ
Шелфбаннер	Месяц	5 000	2 866 625	1 905 000	557 500	395 000	160 000
Ценниковыделитель	Месяц	1 500	1 203 983	800 100	234 150	165 900	67 200
Стоппер	Месяц	1 300	1 043 452	693 420	202 930	143 780	58 240
Наклейка в накопитель	Неделя	15 000	229 330	152 400	44 600	31 600	12 800
Наклейка в накопитель	Месяц	30 000	458 660	304 800	89 200	63 200	25 600

Наименование	Период	1 магазин
Промо-стойка	День	15 000
Промо-стойка	Неделя	35 000
Промо-стойка	Месяц	50 000

Цены указаны в валюте рубли без НДС. Макетирование осуществляется заказчиком, не входит в стоимость. Доставка при размещении на всю сеть или в рамках филиала возможна через Распределительные центры сети.  
В случае размещения в части магазинов-доставка осуществляется Заказчиком самостоятельно. Минимальный объем размещения от 100 000 рублей без НДС.

## Выкладка в корзины А7

17 500 руб. 1 шт. в месяц

## Акция у кассира

2 000 000 руб.

## Хаммер

2 000 000 руб.

## Брендированная стойка

Размер 60\*40\*200 мм.

17 500 руб. 1 шт. в месяц



Цены указаны в валюте рубли без НДС. Макетирование осуществляется заказчиком, не входит в стоимость. Производство POSM и доставка в магазины осуществляется Заказчиком самостоятельно. Стоимость услуг не является окончательной и может быть изменена в одностороннем порядке. Содержание настоящей презентации представляет собой конфиденциальную информацию. Получатель обязуется не разглашать конфиденциальную информацию третьим лицам. Разглашение конфиденциальной информации влечет ответственность в соответствии с действующим законодательством РФ.

# Размещение в буклетах

# Размещение в еженедельных буклетах

## Нижняя полоса

- 160x18 мм (ЦФ, СЗФ, УФ)\*
- 185x18 (ПФ)\*

## Нижний подвал

- 160x190 мм (ЦФ, СЗФ, УФ)
- 185x129мм (ПФ)

**366 000 экземпляров** тираж в неделю



Наименование	Период	Сеть
Нижняя полоса	Неделя	50 000
Нижняя полоса	Месяц	190 000
Нижний подвал	Неделя	75 000
Нижний подвал	Месяц	285 000

Цены указаны в валюте рубль без НДС. Макетирование осуществляется заказчиком, не входит в стоимость. Файл исходник: по слоям в формате PSD, AI, EPS, TIFF. Шрифты в кривых. Вылеты под обрез 5 мм, поля – 3-5 мм. В форматах PSD/TIFF разрешение файла не менее 300 точек на дюйм. Макетирование осуществляется заказчиком, не входят в стоимость. Не является публичной офертой. Стоимость услуг не является окончательной и может быть изменена в одностороннем порядке.



# Размещение в ежемесячных буклетах

## Полоса

- 160x18 мм (ЦФ, СЗФ, УФ)\*
- 210x147,5 мм (ПФ)\*

## Имидж ½ полосы

- 160x18 мм (ЦФ, СЗФ, УФ)\*
- 210x147,5 мм (ПФ)\*

## Имидж ¼ полосы

- 160x18 мм (ЦФ, СЗФ, УФ)\*
- 104x147,5 мм (ПФ)\*

**732 000 экземпляров** тираж в месяц

Наименование	Период	Сеть
Полоса	Месяц	900 000,00
1/2 Полосы	Месяц	450 000,00
1/4 Полосы	Неделя	225 000,00

### Имидж на 1/4 полосы

Имидж на ¼ полосы может размещаться только в паре со вторым таким же. Обрезной размер полосы 104x147,5 мм + по 5 мм с каждой стороны под обрез. Поля не менее 5 мм с каждой стороны.

### Имидж на 1/2 полосы

½ полосы 210x147,5 мм + по 5 мм с каждой стороны под обрез. Поля не менее 5 мм с каждой стороны.

Цены указаны в валюте рубли без НДС. Макетирование осуществляется заказчиком, не входит в стоимость. Файл исходник: по слоям в формате PSD, AI, EPS, TIFF. Шрифты в кривых. Вылеты под обрез 5 мм, поля – 3-5 мм. В форматах PSD/TIFF разрешение файла не менее 300 точек на дюйм. Макетирование осуществляется заказчиком, не входят в стоимость. Не является публичной офертой. Стоимость услуг не является окончательной и может быть изменена в одностороннем порядке.

# Фестивали

Гендерные  
праздники

Период: 8-10 неделя

Великий  
Пост

Период: 11-15 неделя

Пасха

Период: 16 неделя

Пикник

Период: 18-24 неделя

Снова в  
Школу

Период: 33-36 неделя

День  
Рождения  
Сети

Период: 41-47 неделя

Новый  
Год

Период: 49-52 неделя

Срок участия: 1 неделя

Срок участия: 4 недели

## Стоимость участия :

ЦФ 125 000 руб.

СЗФ 100 000 руб.

УФ 90 000 руб.

ПФ 62 500 руб.

## Стоимость участия :

ЦФ 500 000 руб.

СЗФ 400 000 руб.

УФ 360 000 руб.

ПФ 250 000 руб.

## Анонс фестиваля:

КСО

Размещение товара в еженедельном или сезонном каталоге

Баннер в мобильном приложении

# Наружная реклама

# Реклама в транспорте

Размещение товара в рекламе на станциях метро Москвы и Санкт-Петербурга

Размещение товара в рекламе на экранах вагонов метро Москвы

Размещение товара в рекламе на экранах автобусов Московской области, Казани, Санкт-Петербурга и Екатеринбурга

Цена по запросу\*

## Наружная реклама

Размещение товара в рекламе Москвы, Санкт-Петербурга, Екатеринбурга, Казани

Цена по запросу\*



Бронирование доступно за 1.5 месяца до размещения.



# Реклама в газете Метро Санкт-Петербург

**21% Доля среди печатных СМИ** Санкт-Петербурга.

**448 400 человек**, аудитория одного номера

**150 000 экземпляров** тираж номера

**59 станций** метрополитена по распространению газеты

**Наземное распространение:** Единый Центр Документов, ул. Красного Текстильщика 10-12, Центр им. Алмазова, ул. Аккуратова 2, Санкт-Петербургский Гуманитарный университет профсоюзов, ул. Фучика 15.

**Стоимость 1 публикации**  
 Размещение товара в макете 15 000 руб.  
 Выделение товара в макете 25 000 руб.

The collage shows various sections from the 'os metro' newspaper. At the top left is the 'os metro' logo. Next to it is a headline 'ЧТО ПОСМОТРЕТЬ НА ДИВАНЕ' with a list of 15 items. Below this is a photo of a man and a woman with the caption '«Подслушано в Рыбинске»'. To the right is a crossword puzzle with a grid and clues. Below the crossword is a 'Словари' section. At the bottom right is a large advertisement for 'ВЕРНЫЙ' grocery store, featuring various products like 'МАЙОНЕЗ СПЕЦИАЛ' and 'МАКРОНЫ ГАРАВЕРА' with their prices and discounts.

Цены указаны в валюте рубли без НДС. Бронирование доступно за 1 месяц до размещения. Срок действия тиража чт.-пн.



# Акции лояльности

## Накопительная акция

Период: июнь-июль

ЦА: все покупатели

## День Рождения Сети

Период: октябрь-ноябрь

ЦА: все покупатели

## Накопительная акция

Период: декабрь-март

ЦА: все покупатели

### Стартовый пакет

- Стопперы на полке, с выделением товаров-партнеров (4 SKU)
- Баннер на сайте
- Нижняя полоса в каталоге (имидж)

### Оптимальный пакет

- Плакаты A1 во всех ТТ
- Стопперы на полке, с выделением товаров-партнеров (5-7 SKU)
- Баннер на сайте и в МП
- Сторис в МП
- Рассылки пуш
- Размещение товара на полосе акции (до 4-х SKU)

### Максимальный пакет

- Плакаты A1 во всех ТТ
- Стопперы на полке, с выделением товаров-партнеров (7-10 SKU)
- Баннер на сайте и в МП
- Сторис в МП
- Рассылки пуш
- Размещение товара на полосе акции (до 4-х SKU)
- Размещение товара в макетах общественного транспорта
- Аудиореклама во всех ТТ
- Размещение рекламы на кассах

# Повышенный кешбэк

Настройка акции на всю базу или выделенный сегмент

Баннер в каталоге

Отметка товара в каталоге

Рассылка пуш-уведомлений\*

Ценник на полке (в работе, реализация ориентировочно к 01.04)

Цена: полная компенсация кешбэка по предоставленному отчету

+ 10%

\*50% от цены рассылки

# Персональные предложения\*\*

Акции на сегменты лояльных покупателей по любым параметрам и срокам:

Углубленная скидка

Скидка за покупку от N штук

Персонализированный кешбэк

N+1

В пакет входит:

Настройка акции

Выгрузка базы по любым критериям

Запуск рассылки\*\*\*

Отчет по итогам

Цена: полная компенсация оффера + 10%,

Рассылка пуш уведомлений по цене 50% от

медиакита,

Рассылка смс по факту затрат

\*\*\*подготовка текстом и макетов на стороне партнера

\*\*рассылка на таргетированную аудиторию



HEINZ Соус майонезный с чесноком 500мл

394.99 ШТ.

\*3082 156351 / 16.11.19 Италия

1л = 3769.99 А

<b>Копи Кэшбек</b>
Кэшбек на карту баллами
<b>100.00</b> руб.
<b>Условия акции</b>
QR-код с условиями акции



## **Контакты:**

### **Управление рекламы:**

ekaterina.markina@ivo.in.ru

### **Управление лояльности:**

yana.kulikova@ivo.in.ru